

# Nachhaltige Entwicklung des Ostallgäus

ENTWICKLUNGSZIELE



## Klima und Mobilität

Eindämmung der Erderwärmung sowie Anpassung an deren Auswirkungen und Förderung einer nachhaltigen Mobilität



## Sozialer Zusammenhalt

Inklusive Gesellschaft – Förderung und Sicherung der Lebensqualität für alle Generationen und Bedürfnisse



## Landwirtschaft, Umwelt und Natur

Sicherung, Schutz und nachhaltige Weiterentwicklung der wertvollen landwirtschaftlichen, naturräumlichen und ökologischen Strukturen



## Wirtschaft, Bildung und Kultur

Stärkung des Wirtschafts-, Bildungs- und Kulturstandortes, um die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern, die regionale Wertschöpfung zu erhöhen sowie die Positionierung im Allgäu und darüber hinaus zu verbessern



## Tourismus

Nachhaltige Entwicklung eines wertschöpfungsstarken Qualitätstourismus zur Gestaltung des Lebens- und Freizeitraums für Einheimische, Gäste und Unternehmen

HANDLUNGSZIELE

### Klimaschutz

Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Verbesserung des Klimaschutzes in allen Lebensbereichen

### Klimaanpassung

Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Anpassung an die Klimaveränderungen in allen relevanten Bereichen

### Mobilität

Förderung von nachhaltigen und innovativen Mobilitätskonzepten, -maßnahmen und -angeboten für alle

### Inklusion

Gleichberechtigte und selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen mit und ohne Behinderung in allen Lebensbereichen sowie eine barrierefreie Gesellschaft

### Ortsentwicklung und Wohnen

Förderung zur Attraktivitätssteigerung der Orte und der Wohnsituation

### Familie/Jugend

Weitere Verbesserung der Rahmenbedingungen für Familien sowie Motivation der Jugend ihre Heimat mit zu gestalten

### Senioren/Demenz

Durch eine wohnortnahe Versorgung und die Förderung der Selbstbestimmung und Eigenverantwortung eine hohe Lebensqualität für Senioren und ihre Angehörigen erreichen

### Ehrenamt

Die von Natur aus vorhandene Bereitschaft für Andere etwas zu tun, weiter fördern

### Wertschöpfung regionaler Produkte

Stärkung und Förderung der Wertschöpfung durch (bio-)regionale Produkte

### Kulturlandschaft/Biodiversität

Sicherung der vielfältigen Kulturlandschaft und der Biodiversität sowie der Biotopvernetzung

### Wissensvermittlung, Qualifizierung, Imageentwicklung

In den Bereichen nachhaltiger (Bio-) Landwirtschaft, Biodiversität, Umwelt und Naturschutz sowie Forst

### Arbeitswelt und Fachkräfte

Sicherung und Schaffung neuer Arbeitsplätze – Aktivierung noch ungenutzter Potentiale als Beitrag zur Bekämpfung des Fachkräftemangels

### Bestandspflege

Unterstützung der Unternehmerschaft und Sicherung eines guten Wirtschafts- und Investitionsklimas

### Standortmarketing

Steigerung des Bekanntheitsgrades als prosperierender Wirtschaftsraum

### Berufsorientierung und Lebenslanges Lernen

Stärken und Interessen der Schüler\*innen und den Bedarf bei Unternehmen in Einklang bringen sowie sämtliche Phasen, Formen und Orte des Lernens aktivieren

### Kultur

Stärkung, Weiterentwicklung und Vernetzung der innovativen Kultur/en (Musik, Baukultur, bildende und darstellende Kunst, Museen und Brauchtum) sowie Vereins- und Bürgerkultur

### Image

Weiterentwicklung und Umsetzung eines klaren und wahrnehmbaren Profils als Teil der Marke Allgäu

### Regionale Identität

Stärkung der regionalen Identität, des Tourismusbewusstseins und der touristischen Zusammenarbeit

### Erlebnisse und Produkte

Entwicklung geeigneter Erlebnisse und Produkte zur Umsetzung des Erlebnisraums Schlosspark und touristischen Inwertsetzung insbesondere des nördlichen Ostallgäus

### Qualitätsentwicklung

Entwicklung und Sicherung höchster Angebotsqualität in touristischen Erlebnissen, Unternehmen und der touristischen Infrastruktur

Querschnittsaufgaben:

Digitalisierung, Resilienz