

Entwicklung des Regionalen Entwicklungskonzepts für das EU-Förderprogramm Leader 2014 – 2020

Veranstaltung zum Schwerpunkt „Tourismus“ am 26.02.2014

Ergebnisprotokoll

Rad/Wandern



Beide Themenbereiche:

- Vernetzte Buchungsmöglichkeiten für Radfahrer, Infoterminals/Handy
- Mobilitätskonzept vernetzt mit Rad, Bus und Bahn etc.
- Inwertsetzung der Radwege, Marketing nach innen
- Anbindung an überregionale Verbindungslinien
- Ausbau der Logenplätze
- Bergbahnen einbinden, Wander- und Radwege parallel
- Monitoring/Qualitätsmanagement
- Komprimierte Zusammenfassung der Angebote für Rad
- Rad-Gastronomie (z. B. „Schlosspark-Radler“)
- Gewinnung von qualifizierten Radbetrieben auf allen Ebenen (fern-lokale Radwege)
- Vernetzung der Radwege bis in die lokalen Ebenen
- Gezielter Ausbau der Servicekette (z. B. Gepäcktransport)
- Nutz- und landwirtschaftliche Wege im Wald einbinden bzw. tauglicher machen

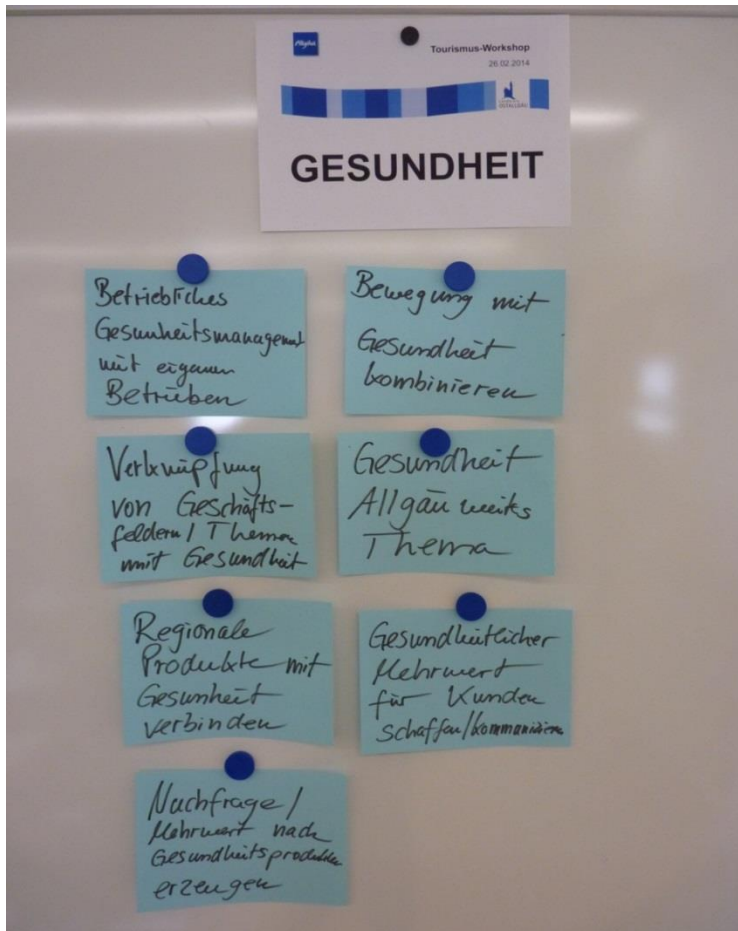
Wandern:

- Schlosspark-Wanderroute
- Überregionale Wanderwege mit ÖPNV verknüpfen
- Winterwanderwege regional darstellen
- Barrierefreie Wanderwege
- Berghüttenkultur/Hüttenerlebnis

Rad:

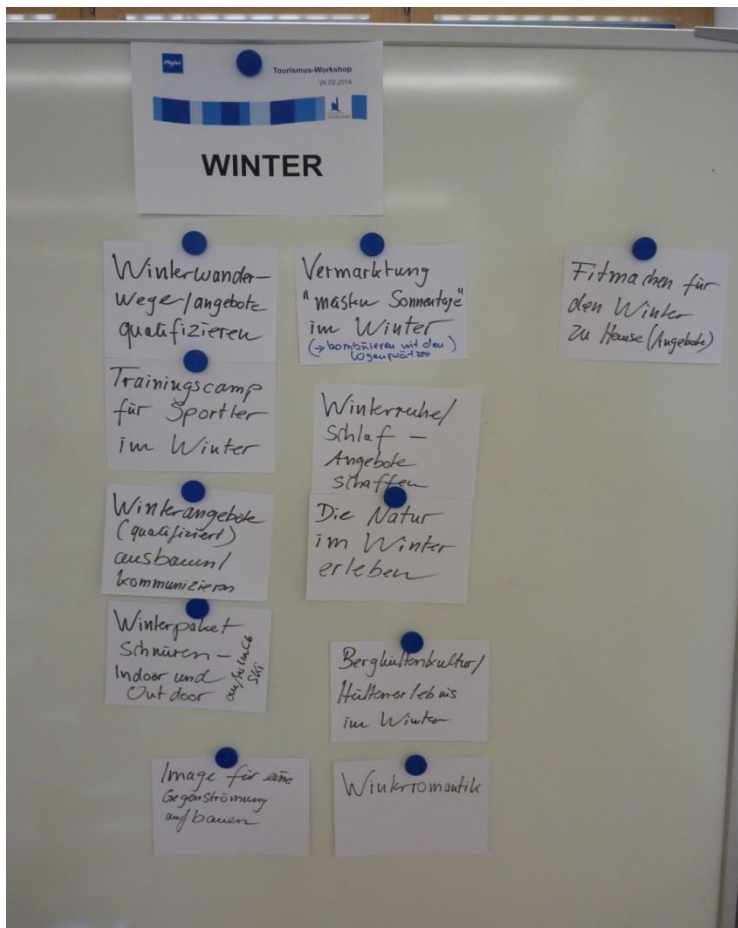
- Allgäu-Urlauber aufs Rad bringen
- Schlossparkinfrastruktur z. B. Radständer und E-Mobilität
- Einheimischen die lokale Infrastruktur näherbringen (Zielgruppe)
- Sternausfahrten auf lokaler Ebene anbieten
- E-Bike-Leihsystem

Gesundheit



- Betriebliches Gesundheitsmanagement mit eigenen Betrieben
- Verknüpfung von Geschäftsfeldern/Themen mit Gesundheit
- Regionale Produkte mit Gesundheit verbinden
- Nachfrage/Mehrwert nach Gesundheitsprodukten erzeugen
- Bewegung mit Gesundheit kombinieren
- Gesundheit allgäuweites Thema
- Gesundheitlicher Mehrwert für Kunden schaffen/kommunizieren

Winter



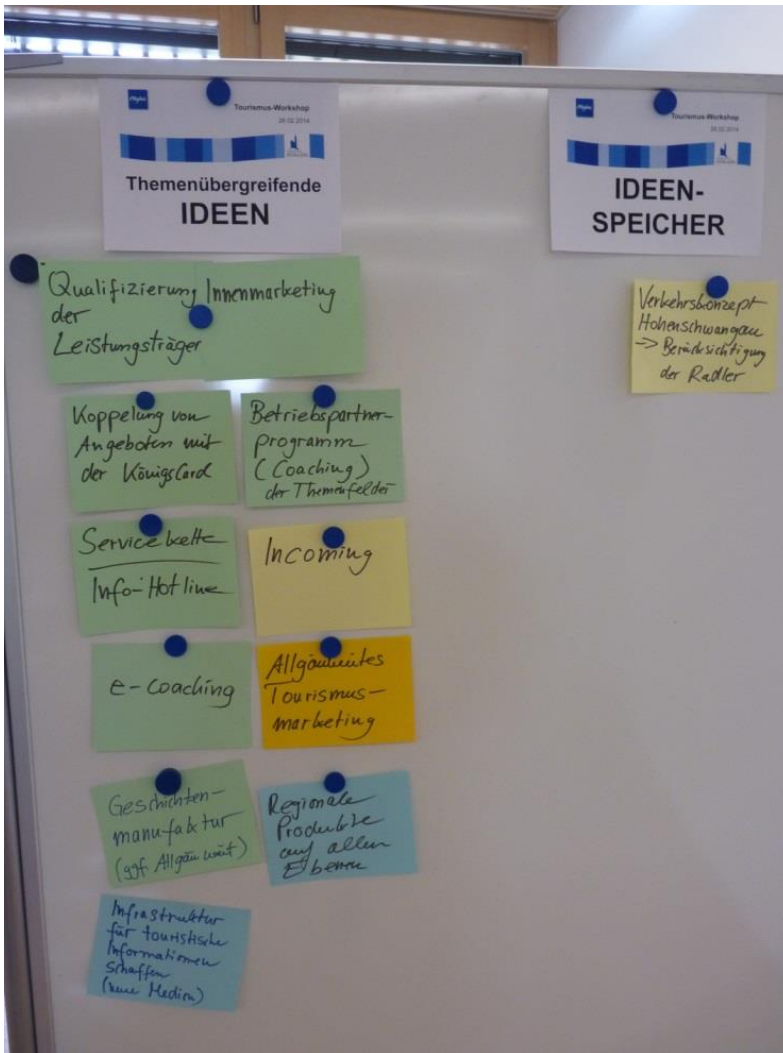
- Winterwanderwege und -angebote qualifizieren
- Trainingscamp für Sportler im Winter
- Winterangebote (qualifiziert) ausbauen/kommunizieren
- Winterpaket schnüren - Indoor und Outdoor außerhalb Ski
- Image für eine Gegenströmung aufbauen
- Vermarktung „meisten Sonnentage“ im Winter (kombinieren mit den Logenplätzen)
- Winterruhe/Schlafangebote schaffen
- Die Natur im Winter erleben
- Berghüttenkultur/Hüttenerlebnis im Winter
- Winterromantik

Kultur/Städte



- Veranstaltungen im Allgäu vernetzen - Angebote schaffen
- Brauchtum um Werteentwicklung ergänzen
- Allgäuweite Vernetzung der OAL-Angebote auf Plattform
- Winterzeit für Kulturangebote nutzen
- Orte und Wege der Spiritualität, Vernetzung mit Angeboten
- Religiöses/altes/geliebtes Brauchtum in Schlosspark einbauen
- Weltkulturerbe (z. B. Wieskirche, Schloss)
- Vernetzung der Städteangebote im Landkreis
- Gemeinsame regionale Events anbieten - Jahresthemen
- Nicht nur Events, sondern kulturelle Identität (Mächler, Bergwiesen)
- Fahrradpilgern (Crescentia-Pilgerweg)
- Kulturelle Identität vor Ort erlebbar machen (Erlebnisdorf/-stadt)
- Regionale Pilgerangebote
- Ostallgäuer Kulturkalender
- Qualifizierung/Innenmarketing der Leistungsträger/Multiplikation der Führer
- Bewerbung der Schlösser- und Burgenregion grenzübergreifend
- Angebote für Deutsche mit Migrationshintergrund, konzeptionelle Grundlagen

Themenübergreifende Ideen/Ideenspeicher



Themenübergreifende Ideen:

- Qualifizierung der Leistungsträger
- Innenmarketing
- Koppelung von Angeboten mit der KönigsCard
- Betriebspartnerprogramm (Coaching) der Themenfelder
- Serviceketten, Info-Hotline → Berücksichtigung der Radler
- Incoming
- e-coaching
- Allgäuweites Tourismusmarketing
- Geschichtenmanufaktur (ggf. allgäuweit)
- Regionale Produkte auf allen Ebenen
- Infrastruktur für touristische Informationen schaffen (neue Medien)

Ideenspeicher:

- Verkehrskonzept Hohenschwangau – Berücksichtigung der Radler

Ergänzende Projekte aus dem Handlungsleitfaden Erlebnisraumdesign Ostallgäu

- Erlebnisdörfer
- Touristikinformationen als Startplätze
 - Rad – Wandern
 - Allgäu CI/Schlosspark
- Betriebe als Destinationserlebnis
- Tourismus-Architektur

Weitere Ideen können jederzeit eingereicht werden!