

Arbeitsgruppe **Kultur, Identität**

zur Entwicklung eines Regionalen Entwicklungskonzeptes
für die Lokale Aktionsgruppe Ostallgäu

Landratsamt Ostallgäu, 27.01.2014

FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung GmbH

Dr. Heike Glatzel

Kardinal-Döpfner-Straße 8, 80333 München

www.futour.com



Kultur, Identität

- ❑ Einführung/Kurze Vorstellung der Teilnehmer
- ❑ Kurze Zusammenfassung der themenspezifischen Ergebnisse aus der Evaluierung und dem Bilanz- und Perspektiv Workshop
- ❑ Workshop
 - Entwicklungs- und Handlungsziele
 - Projektideen
 - Ggf. Sammlung von klaren und messbaren Zielvorgaben für Output der Ergebnisse
- ❑ Weiteres Vorgehen und nächste Termine

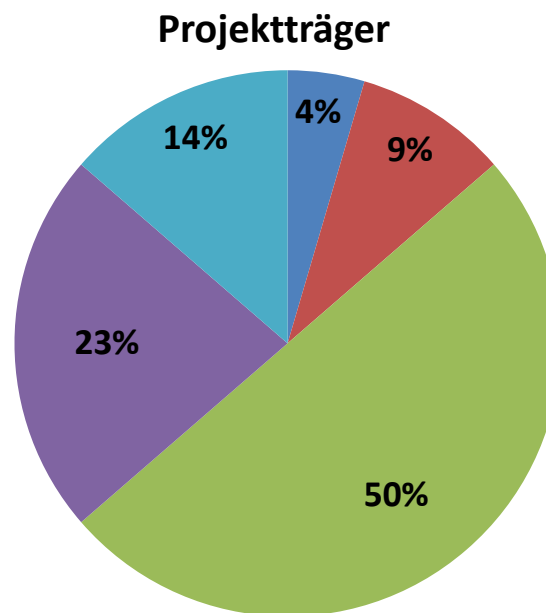
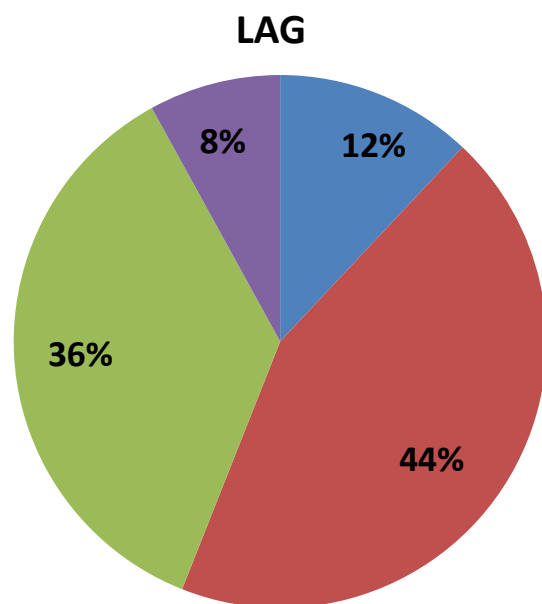
Aktueller Stand

- ❑ Befragung (Fragebogen an Mitglieder der LAG und Projektträger)
 - Evaluierung Förderperiode 2007-2013
 - Erste Ideen für die Förderperiode 2014-2020
- ❑ Expertengespräche (10 ausgewählten Akteure, LAG und Projektträger)
 - Evaluierung Förderperiode 2007-2013,
 - Erste Ideen für die Förderperiode 2014-2020
- ❑ Bilanz- und Perspektiv Workshop
 - Präsentation der Evaluierung
 - Erste Bearbeitung der Themenschwerpunkte / Ideenentwicklung
 - Festlegung der Arbeitsgruppen:
 - Ländlicher Raum
 - Landwirtschaft , Umwelt
 - Kultur / Identität

Befragung – Allgemeine Angaben

Rückläufer

- LAG: 22 von 57 → 38,6 %
- Projektträger: 20 von 38 → 52,6 %



- Unternehmer, Selbständiger, Freiberufler
- Gewählter Volksvertreter, Repräsentant einer Gebietskörperschaft
- Mitglied einer öffentlichen Verwaltung/staatlichen Fachbehörde
- Vertreter/Mitglied einer privaten Interessengruppe, eines Vereins usw.
- Sonstiges

Befragung

- ❑ Erfolge der bisherigen LEADER-Förderung in der Region
 - Förderung von Tourismus, Freizeit und Kultur
 - Schaffung einer Struktur zur Bewahrung unserer gewachsenen Kulturlandschaft
 - Aufmerksamkeit für europäische Kulturförderung in der Region
 - Interesse an experimentellen Kulturereignissen jenseits ausgetretener Pfade
 - Schaffung von Interesse für europäisch geförderte Netzwerkbildung und Mehrgenerationen-Themen
 - Heimatgefühl und Stärkung der Region
 - Bürgerbeteiligung, Bürgerengagement
 - Name Allgäu ist populär geworden
 - Beitrag zur touristischen Angebotsentwicklung und Destinationsentwicklung

Befragung

□ Ergebnisse konkreter Projekte:

- Förderung der Allgäuer Identität
- Identität verbunden mit Geschichte
- Breitenwirkung: örtlich, regional, Gäste, Einheimische,
- Netzwerk-Bildung zwischen international tätigen Künstlern und Bildungseinrichtungen aus der Region
- Einbeziehung von Jugendlichen und Kindern in ein Kulturfestival von Rang
- „Hirten- und Heimatmuseum“: Besucherzahl erheblich gesteigert
- Bundesweite Aufmerksamkeit für und Anerkennung des in der Region geleisteten

Befragung

- ❑ Themenvorschläge für die Zukunft
 - Vision Heimat
 - Erhalt und langfristige Entwicklung der Kulturlandschaft
 - Regionale Baukultur
 - Verbesserung und Erhalt des Freizeitangebotes der Bürgerinnen und Bürger

- ❑ Ideen für neue Entwicklungsziele
 - Erhalt und sorgsame Weiterentwicklung regionaler Baukultur

Expertengespräche

Bilanz- und Perspektiv Workshop

- ❑ Bearbeitete Themen (siehe Handout)

- ❑ Ideen für Entwicklungsziele
 - Vom „gestern“ ins „morgen“ für Baukultur, Musik, Kunst, Landschaft, etc.
 - Brauchtum und Kultur zukunftsfähig machen in Anbetracht der sich wandelnden Gesellschaft
 - Erschließung der Kultur für die verschiedenen Zielgruppen als Wirtschaftsfaktor
 - Integration der verschiedenen Kulturen
 - Identitätsentwicklung „Ostallgäu“ und „im Allgäu“
 - Stärkung der Vereinskultur + Bürgerkultur und des Ehrenamts
 - Erhalt der Allgäuer Park- und Gartenkultur

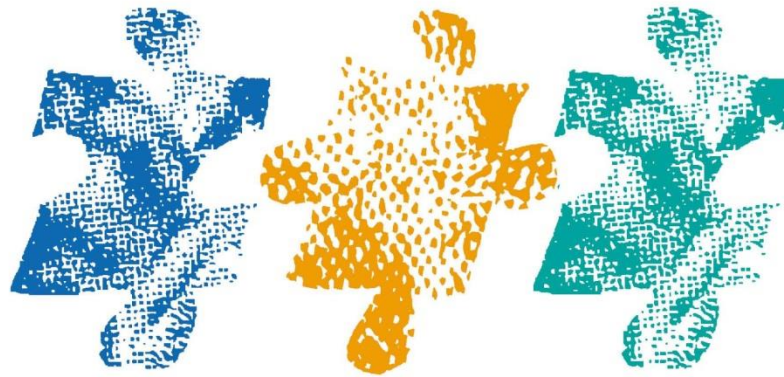
Bilanz- und Perspektiv Workshop

□ Projektideen

- Vernetzung /Inwertsetzung von Burgen und Schlössern
- Vernetzung und Qualifizierung von Heimatmuseen
- Vernetzung von Gästeführern (Kultur, Natur, etc.)
 - Plattform
 - Online-Buchung
- Wiederbelebung alter regionaler Baukultur
- Erinnerungsseiten (Ein Beispiel wäre „wer erinnert sich an Füßen“)
- Freiräume anbieten für Jugendliche z. B. Probenräume (Musik)
- Innovationszentrum
- Wettbewerb „Unser Dorf soll schöner werden“ zum Entwicklungswettbewerb weiterentwickeln, Motto „Unser Dorf soll unser werden“
- Allgäuer Mächlerwelt Pfronten (Fortsetzung)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

F U T O U R



www.futour.com

FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung

Dr. Heike Glatzel

Kardinal-Döpfner-Straße 8, 80333 München

Tel.: 089/24241844, heike.glatzel@futour.com

F U T O U R

