

Ergebnisprotokoll der Allgäu-Werkstatt 2020

am 07.07.2014 im Kempodium (Kempten)

Zusammenfassung

Um weitere gemeinsame Kooperationsprojekte für die neue Förderperiode 2014 - 2020 zu erarbeiten, veranstaltete das AELF Kempten zusammen mit den vier Allgäuer LAGs aus Bayern und der LAG Württembergisches Allgäu sowie Vertretern Allgäuweit tätiger Organisationen am 7. Juli 2014 im Kempodium in Kempten die Allgäu Werkstatt 2020. Etwa 60 Schlüsselpersonen aus den Bereichen Land- und Forstwirtschaft, Wirtschaft, Tourismus, Naturschutz, Soziales, Kommunalpolitik, Behörden und Verbänden nahmen an der Veranstaltung teil (siehe Teilnehmerliste). Im Rahmen dieser Veranstaltung wurden auf Grundlage der Strategien der Allgäu GmbH sowie aus den Beteiligungsprozessen der einzelnen LAGs entwickelten Schwerpunkte, die gemeinsamen Themen vorgestellt. Insbesondere folgende Allgäuweite Themen haben sich hieraus herauskristallisiert:

- Schutz und nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen verbunden mit regionaler Wertschöpfung
- Nachhaltige Weiterentwicklung der touristischen Leitprodukte
- Bedarfsgerechte Gestaltung des demographischen Wandels zum Erhalt der Lebensqualität für alle Generationen und gesellschaftlichen Gruppen
- Steigerung der Energieeinsparung in allen Bereichen, Einsatz innovativer Technologien zur Energieerzeugung sowie Sicherung der Mobilität
- Entwicklung des Allgäus zu einer der führenden Standorte Deutschlands für nachhaltiges Wirtschaften im ländlichen Raum

Darüber hinaus erfolgte auf der Veranstaltung unter 25 vorgeschlagenen Allgäuweiten Projektideen von den Teilnehmern eine Einschätzung zur Priorisierung. Auf Grundlage dieser Einschätzung wurden in späteren Abstimmungsgesprächen zwischen den LAGs gemeinsame Allgäuweite Startprojekte ausgewählt. Folgende Allgäuweite Projektideen wurden am höchsten priorisiert:

- Mobilitätsmanagement Allgäu
- Qualitätssicherung der touristischen Leitprodukte Wandern & Rad
- Aufbau einer regionalen Beratungsstelle Baukultur
- Stärkung und Weiterentwicklung der Marke Allgäu
- Fachkräftesicherungskonzept Allgäu
- Fachberatung interkommunales Gewerbeflächenmanagement/Ortskernentwicklung
- Mehr bio-regional-fair
- Netzwerk Wald&Holz im Allgäu – Netzwerkmanager
- Netzwerk Soziale Landwirtschaft
- Gesundheitsnetzwerk Allgäu
- Leitbild Landwirtschaft
- Allgäuer Küche

Teilnehmerliste

Teilnehmerliste Allgäuer Projektwerkstatt Kempodium Kempten 07. Juli 2014

Vorname	Name	Institution	Unterschrift
Ethelbert	Babl	AELF Kempten	<i>Babl</i>
Dr. Maria	Bachmaier	LRA Unterallgäu	<i>Bachmaier</i>
Thomas	Baier-Regnery	Stadt Kempten	<i>Baier-Regnery</i>
Martin	Bendel	Bgm. Leutkirch	<i>Bendel</i>
Bruno	Bernhard	AELF Kempten	<i>Bernhard</i>
Sabine	Berthele	Allgäu GmbH	<i>Berthele</i>
Ferdinand	Bisie	ALE Schwaben	<i>Bisie</i>
Stefan	Bosse	OB Kaufbeuren	<i>Bosse</i>
Ursula	Bronner	AELF Mindelheim	<i>Bronner</i>
Josef	Bühler	LAG Württ. Allgäu	<i>Bühler</i>
Gwendolin	Dettweiler	Allgäuer Moorallianz	<i>Dettweiler</i>
Nicole	Dietrich	LRA Oberallgäu	<i>Dietrich</i>
Kerstin	Duchardt	Euregio via salina	<i>Duchardt</i>
Rolf	Eberhardt	Naturpark Nagelfluhkette	<i>Eberhardt</i>
Julia	Empter-Heerwart	LAG Oberallgäu	<i>Empter-Heerwart</i>
Hans	Epp	Milchw. Verein	<i>Epp</i>
Klaus	Fischer	Allgäu GmbH	<i>Fischer</i>
Heiko	Gansloser	LAG Ostallgäu	<i>Gansloser</i>
Simon	Gehring	AZ-Verlag	<i>Gehring</i>
Andreas	Güthler	Bund Naturschutz	<i>Güthler</i>
Michael	Haider	Stadt Memmingen	<i>Haider</i>
Theo	Haslach	Bgm. Oy-Mittelberg	<i>Haslach</i>
Ursula	Höfler	LAG Unterallgäu	<i>Höfler</i>
Mariam	Issaoui	LAG Westallgäu-Bodensee	<i>Issaoui</i>
Edwin	Jeni	AELF Kempten	<i>Jeni</i>
Bernhard	Joachim	Allgäu GmbH	<i>Joachim</i>
Gebhard	Kaiser	Allgäu GmbH	<i>Kaiser</i>
Heribert	Kammel	LAG Oberallgäu	<i>Kammel</i>
Ilker	Kansu	Familiengesundheit 21	<i>Kansu</i>

Teilnehmerliste Allgäuer Projektwerkstatt
Kempodium Kempten
07. Juli 2014

Vorname	Name	Institution	Unterschrift
Hermann	Kerler	LAG Unterallgäu	
Dr. Silvio	Kermer	Regierung von Schwaben	
Lars	Kink	Allgäuer Bauernblatt	
Dr. Alois	Kling	AELF Kempten	
Brigitte	Kraft	LBV Schwaben	
Dieter	Krattenmacher	Bgm. Kisslegg	
Gerhard	Limmer	AELF Kaufbeuren	
Monika	Mayer	BBV Oberallgäu	
Stefan	Mohr	LRA Ostallgäu	
Sonja	Müller	BBV Lindau	
Erich	Nieberle	KJR Ostallgäu	
Rainer	Nützel	AELF Mindelheim	
Christine	Räder	Bioring Allgäu	
Alois	Ried	Stv. LR Oberallgäu	
Katinka	Rittig	Allgäu GmbH	
Karl-Heinz	Rudolph	Bgm. Weiler	
Martin	Sambale	EZA	
Dr. Ulrich	Sauter	AELF Kempten	
Manfred	Schilder	IHK Schwaben	
Karl	Schindele	WWA Kempten	
Franz	Schröck	Architekturforum	
Angelika	Soyer	Mir Allgäuer e.V.	
Elmar	Stegmann	LR Lindau	
Karl	Stefenhofer	Heimatbund Allgäu	
Michael	Stoiber	LAG Unterallgäu	
Stephan	Vogt	Familiengesundheit 21	
Tobias	Walch	LRA Lindau	
Michaela	Waldmann	Bgm'in Pfronten	
Birgit	Wegner	LRA Oberallgäu	

Teilnehmerliste Allgäuer Projektwerkstatt
Kempodium Kempten
07. Juli 2014

Vorname	Name	Institution	Unterschrift
Hans-Joachim	Weirather	LR Unterallgäu	<i>[Signature]</i>
Dr. Sabine	Weizenegger	LAG Oberallgäu	<i>[Signature]</i>
Siegfried	Zengerle	LAG Oberallgäu	<i>[Signature]</i>
Maria Rita	Zinnecker	LR in Ostallgäu	<i>[Signature]</i>
Helmuth	Mader	BBV OA	<i>[Signature]</i>
Markus	Glogowski	Wirtschaftsinstitut KZ-OAL	<i>[Signature]</i>
Frank	Vital	Scheidegg	<i>[Signature]</i>
Bernad	Kuster	HWK für Schwaben	<i>[Signature]</i>
Doris	Ochsenreiter	AELF KE	<i>[Signature]</i>

Jabi Paulsteiner BBV OAZ *[Signature]*

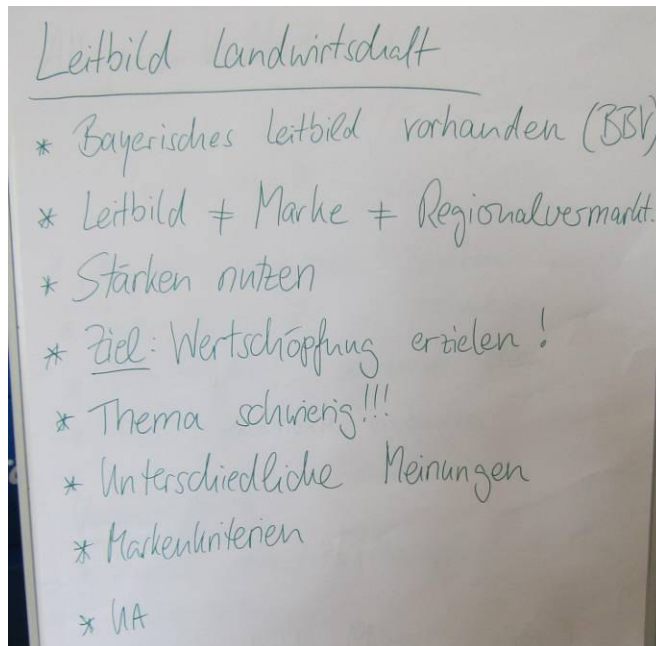
Ursula Kempodium Kempten *[Signature]*
 Gabry Verkehrs Kreis L. Lindau G. Kempten *[Signature]*
 Stefan Egenter Allgäu GmbH *[Signature]*
 Christian Guller -11- *[Signature]*
 Michael Trosin-Ost Alpenverei *[Signature]*
 Annalena Hauser LRA OAL *[Signature]*
 Julia Bär Kataland+ *[Signature]*

Arbeitsgruppen und Bepunktung

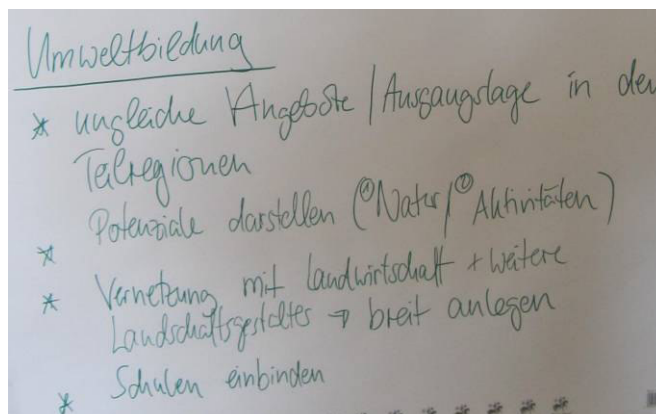
Arbeitsgruppe 1

Moderation: Dr. Sabine Weizenegger

Projekt: Marke Allgäu- Leitbild Landwirtschaft (24 Punkte)



Projekt: Vernetzung Umweltbildung (17 Punkte)



Projekt: Netzwerk Soziale Landwirtschaft (27 Punkte)

Soziale Landwirtschaft

- * Bedarf, Potenzial, Bürokratische Hürden, Finanzierungskonzept nötig
- * Leerstand Gebäude nutzen (nicht im Süden)
- * Vermischung verschiedener Zielgruppen (+)
- * Kultureller Austausch



Projekt: Sportkonzept Allgäu (6 Punkte)

Sportkonzept

- * Studie Pro Sport existiert (Verein ↳ Träger?)
- * Landessportverband einbinden
- * Vereinsport, auch individuelle Sportarten (Besuchlenkung)
- * Gemeindetag(e) einbinden



Projekt: Karneval der Kulturen (4 Punkte)

Allgäuer Kulturfestival

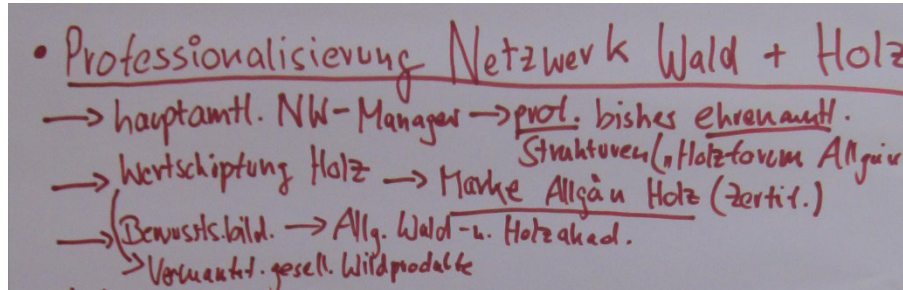
- * Thema für Regio / Euregio ↳ Trägerschaft?
- * 'von unten nach oben' angehen
- * tiefer gehen als nur Festival
- * Partnerschaften, ... als weitere Ideen
- * Haus International einbinden



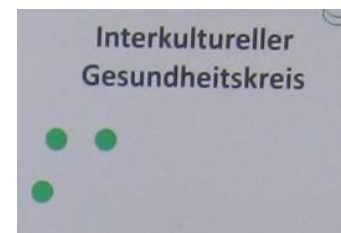
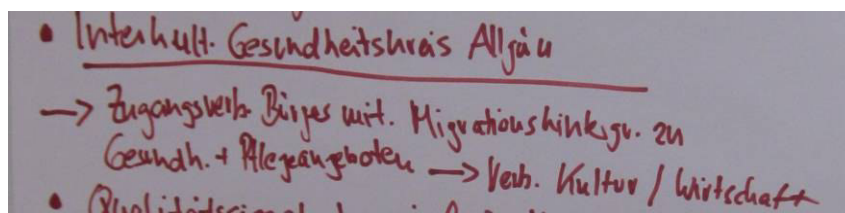
Arbeitsgruppe 2

Moderation: Michael Stoiber

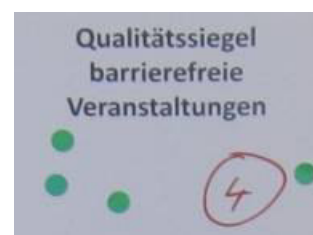
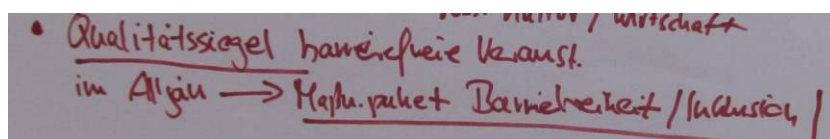
Projekt: Professionalisierung Netzwerk Wald und Holz (27 Punkte)



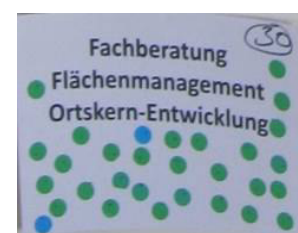
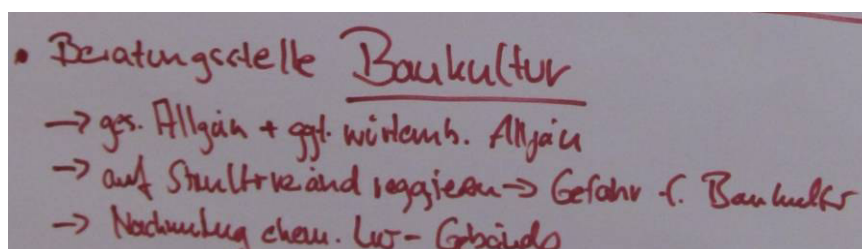
Projekt: Interkultureller Gesundheitskreis (3 Punkte)



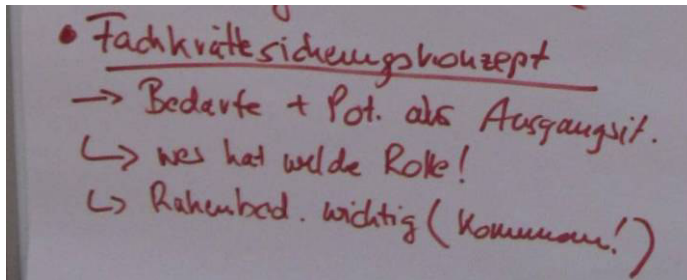
Projekt: Qualitätssiegel barrierefreie Veranstaltungen (4 Punkte)



Projekt: Beratungsstelle Baukultur/ Nachnutzungskonzepte (30 Punkte)



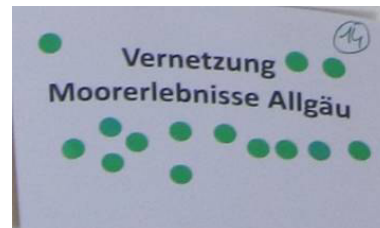
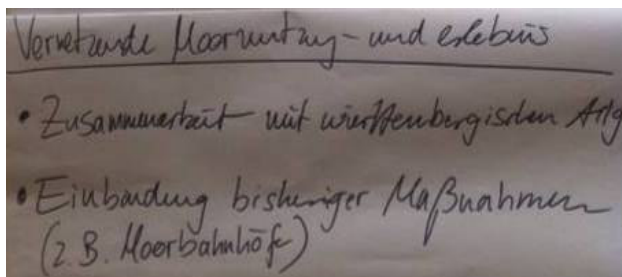
Projekt: Fachkräftesicherungskonzept Allgäu (31 Punkte)



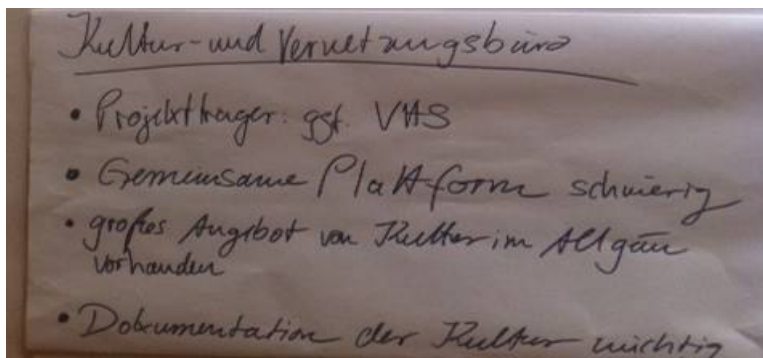
Arbeitsgruppe 3

Moderation: Heiko Gansloser

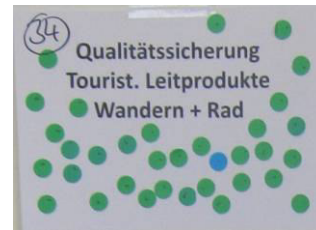
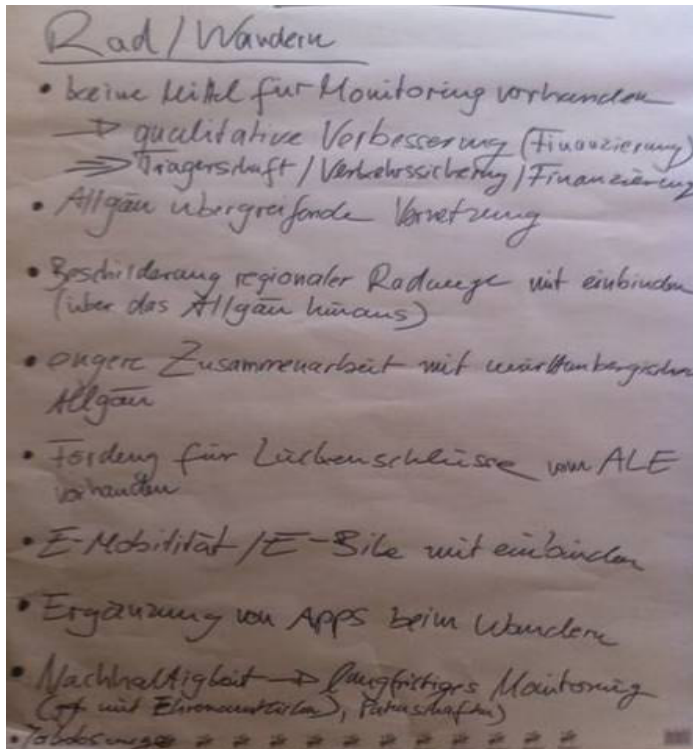
Projekt: Vernetzende Moornutzung und Moorerlebnisse (14 Punkte)



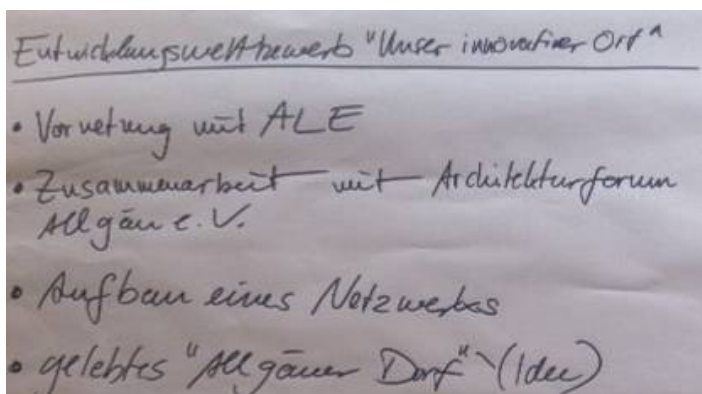
Projekt: Kultur- und Vernetzungsbüro (10 Punkte)



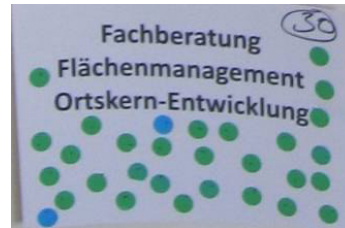
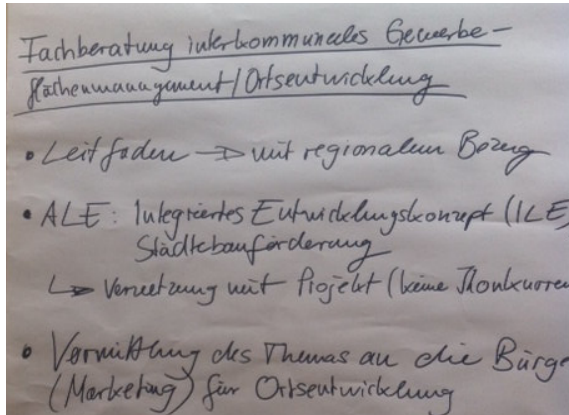
Projekt: QM/ Weiterentwicklung Leitprodukte Rad/Wandern (34 Punkte)



Projekt: Ortsentwicklungs- Wettbewerb „Innovatives Dorf“ (17 Punkte)



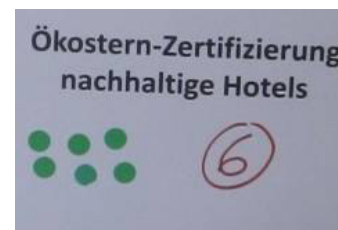
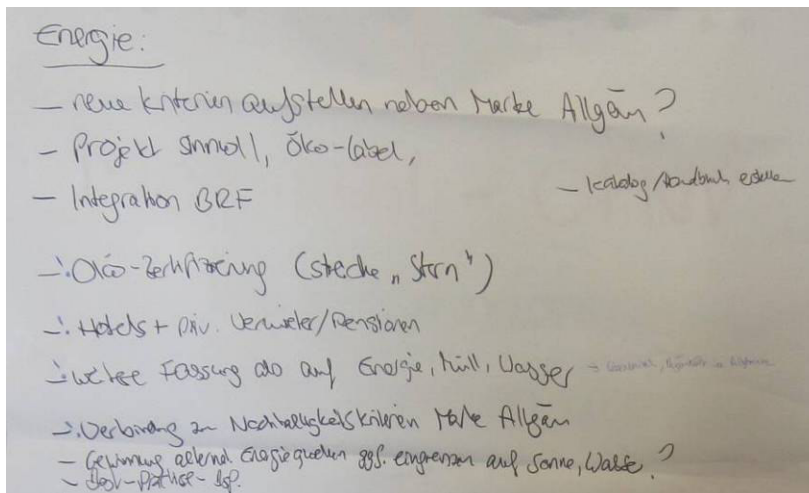
Projekt: Fachberatung interkommunales Flächenmanagement, Ortskerne (30 Punkte)



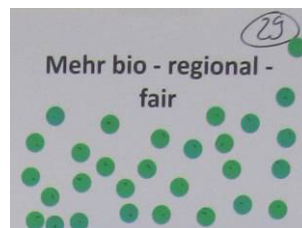
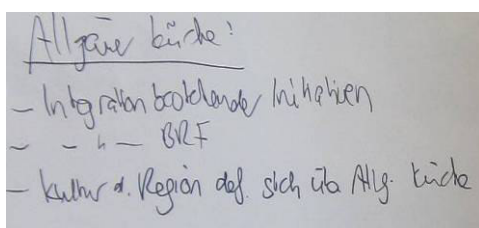
Arbeitsgruppe 4

Moderation: Mariam Issaoui

Projekt: Ökostern- Zertifizierung von nachhaltigen Hotels (6 Punkte)



Projekt: Mehr bio-regional-fair (29 Punkte)



Projekt: Verstärkte Vermarktung Allgäuer Küche (24 Punkte)

Allgäuer Küche:

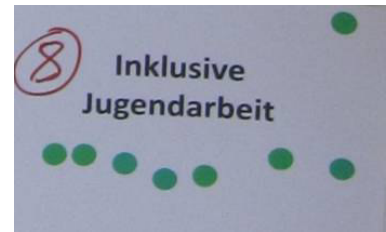
- Integration bestehender Initiativen
- - " - BRF
- Kultur d. Region def. sich üba Allg. Küche



Projekt: Inklusive Jugendarbeit im Allgäu (8 Punkte)

Inkl. Jugendarbeit

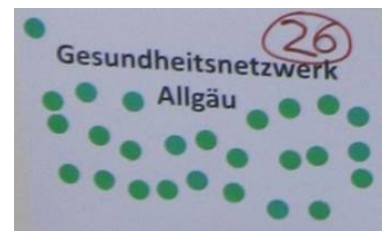
- als Koop.-projekt
- Aufgabe des Jugendrings ?
- zusätzl. Beratungsinstanz
- ~~Ausrichtung~~ Ausrichtung auf Inklusion funktionell nicht → oft breiterer Teilnehmerbereich
- Angebot wird kaum genutzt → Abbau v. Barrieren (Sensibilisierung)
- Allgäuer ~~schwierig zu organisieren~~ ? sehr Austausch zw. Jugendlichen Allgäu
- ↳ best. Ansprechpartner etablieren f. Allgäu!
- ↳ zentrale koordinieren / Abstimmung
- ↳ Einbindung in bestehende Akteure auf Komm. Ebene



Projekt: Gesundheitsnetzwerk Allgäu (26 Punkte)

Inkl. Jugendarbeit

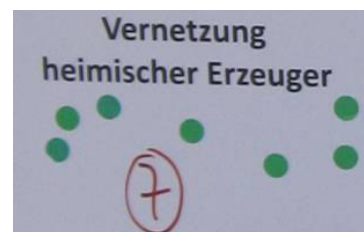
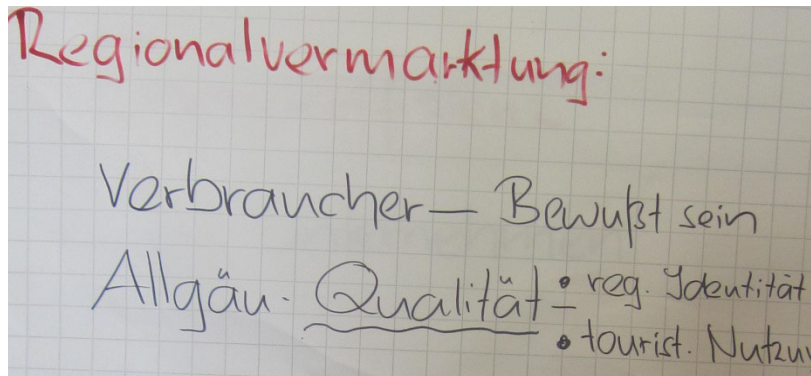
- als Koop.-projekt
- Aufgabe des Jugendrings ?
- zusätzl. Beratungsinstanz
- ~~Ausrichtung~~ Ausrichtung auf Inklusion funktionell nicht → oft breiterer Teilnehmerbereich
- Angebot wird kaum genutzt → Abbau v. Barrieren (Sensibilisierung)
- Allgäuer ~~schwierig zu organisieren~~ ? sehr Austausch zw. Jugendlichen Allgäu
- ↳ best. Ansprechpartner etablieren f. Allgäu!
- ↳ zentrale koordinieren / Abstimmung
- ↳ Einbindung in bestehende Akteure auf Komm. Ebene



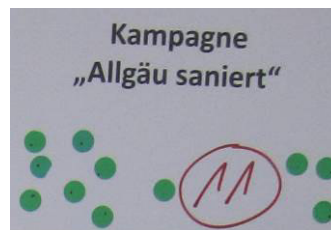
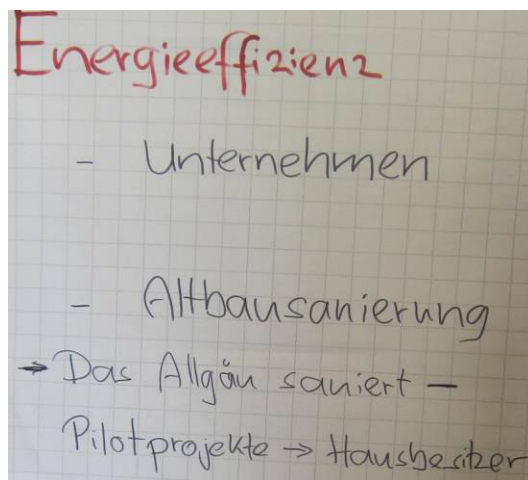
Arbeitsgruppe 5

Moderation : Bruno Bernhard

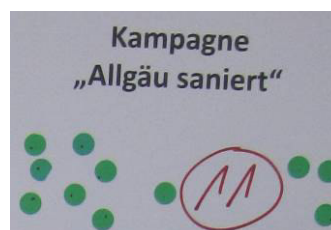
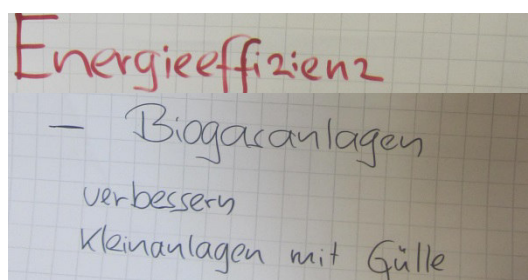
Projekt: Regionalvermarktung/ Vernetzung heimischer Erzeuger (7 Punkte)



Projekt: Kampagne „Allgäu saniert“ (11 Punkte)



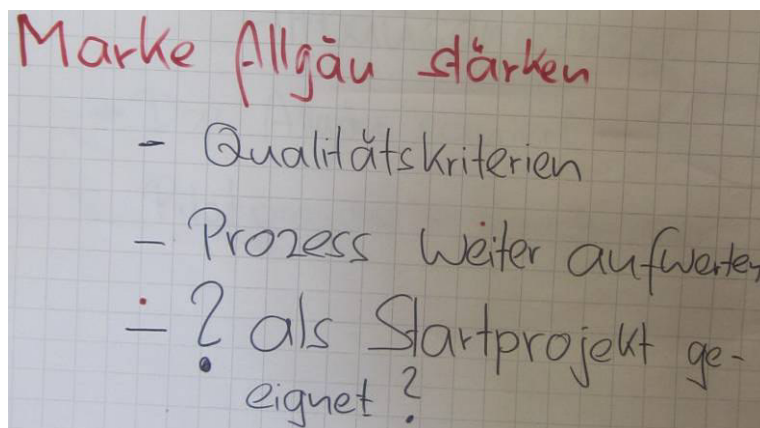
Projekt: Energieeffizienz – Erhöhung Biogas- Anlagen (12 Punkte)



Projekt: Mobilitätsmanagement (35 Punkte)



Projekt: Stärkung der Marke Allgäu (31 Punkte)



Projektbeschreibungen

Die Projektbeschreibungen der besprochenen Projekte können bei den Lokalen Aktionsgruppen eingesehen oder unter

www.regionalentwicklung-oa.de/res-dokumente-2014-20.html

herunter geladen werden.

Bepunktung – wichtigste Projekte



Eindrücke



Quelle: Julia Empter-Heerwart, Lars Christian Kink



Quelle: Monika Häußinger

Protokollzusammenstellung

Julia Empter-Heerwart und Heiko Gansloser

14.08.2014

Herzlich willkommen zur

-Werkstatt 2020

7. Juli 2014, Kempodium, Kempten



Folie 1 Ethelbert Babl, AELF Kempten



Allgäu-Werkstatt 2020: Ablauf

Begrüßung/Einführung: Dr. Alois Kling

Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu / Die Allgäu-Ziele: Ethelbert Babl

-10:30 Diskussion der Projekte in 5 **Arbeitsgruppen** (Moderatoren)

10:30 Netzwerk-Foto „Wir sind Allgäu!“, kleiner Imbiss

Vorstellung der Ergebnisse aus den Gruppen (Moderatoren)
(10 Min/AG!)

11:40 **Bepunktung** der Projekte, Auswertung

12:00 Abschluss

Folie 2 Ethelbert Babl, AELF Kempten



Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu

- Formloser Zusammenschluss der „Regionalentwickler“ im Allgäu“
- Gründung 2007 durch das AELF Kempten und die Allgäuer LAG's im Rahmen der Bewerbung LEADER 2007- 2013 (Projektwerkstatt, Kooperationsteil REK)
- Ziel: Umsetzung von Allgäu-Projekten zur Stärkung der regionalen Entwicklung (60% Fördersatz!)
- www.netzwerk-regionalentwicklung-allgaeu.de



Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu

Mitglieder



Die Allgäu-Ziele 2020



- Wie kommen die Allgäuer Entwicklungsziele zustande?
 - Leitbild der Allgäu GmbH (Marke Allgäu) mit den jeweiligen Geschäftsfeldern
 - Entwicklungsziele der Lokalen Aktionsgruppen aus den aktuellen Prozessen zur Festlegung der Lokalen Entwicklungsstrategien (LES)



Die Allgäu-Ziele bis 2020



- 1. Schutz und nachhaltige Nutzung der **natürlichen Ressourcen** verbunden mit regionaler Wertschöpfung
- 2. Nachhaltige Weiterentwicklung der **touristischen Leitprodukte**
- 3. Bedarfsgerechte Gestaltung des **demographischen Wandels** zum Erhalt der Lebensqualität für alle Generationen und gesellschaftlichen Gruppen
- 4. Steigerung der **Energieeinsparung** in allen Bereichen, Einsatz innovativer Technologien zur Energieerzeugung sowie Sicherung der Mobilität
- 5. Entwicklung des Allgäus zu einer der führenden Standorte Deutschlands für **nachhaltiges Wirtschaften** im ländlichen Raum



Die Allgäu-Ziele 2020



- 1. *Schutz und nachhaltige Nutzung der **natürlichen Ressourcen** verbunden mit regionaler Wertschöpfung*
 - Marke Allgäu / Leitbild Landwirtschaft.
 - Vernetzung der Umweltbildung
 - Vernetzung Moorerlebnisse
 - mehr bio – regional – fair
 - Vernetzung heimischer Erzeuger in der Regionalvermarktung
 - soziale Landwirtschaft
 - Professionalisierung Netzwerk Wald und Holz

- 2. *Nachhaltige Weiterentwicklung der **touristischen Leitprodukte***
 - Qualitätsmanagement Leitprodukte Rad und Wandern
 - Vermarktung Allgäuer Küche
 - Sportkonzept Allgäu



Die Allgäu-Ziele 2020



- 3. *Bedarfsgerechte Gestaltung des **demographischen Wandels** zum Erhalt der Lebensqualität für alle Generationen und gesellschaftlichen Gruppen*
 - Interkultureller Gesundheitskreis
 - Inklusive Jugendarbeit
 - Beratungsstelle Baukultur
 - Ortsentwicklungswettbewerb „Innovatives Dorf“
 - Fachberatung interkommunales Flächenmanagement
 - Gesundheitsnetzwerk Allgäu
 - Festival der Kulturen, aus Fremden werden Freunde
 - Vernetzungsbüro Kultur im Allgäu
 - Qualitätssiegel barrierefreie Veranstaltungen



Die Allgäu-Ziele 2020



- 4. *Steigerung der **Energie**einsparung in allen Bereichen, Einsatz innovativer Technologien zur Energieerzeugung sowie Sicherung der Mobilität*
 - Kampagne „Das Allgäu saniert“
 - Erhöhung der Energie-Effizienz von Biogasanlagen
 - Ökostern-Zertifizierung für nachhaltige Hotels
 - Mobilitätsmanagement Allgäu

- 5. *Entwicklung des Allgäus zu einer der führenden Standorte Deutschlands für **nachhaltiges Wirtschaften** im ländlichen Raum*
 - Stärkung der Marke Allgäu
 - Fachkräftesicherungskonzept Allgäu

