

Lokale Entwicklungsstrategie (LES) 2014-2020

Demographie

Inklusive Gesellschaft – Förderung und Sicherung der Lebensqualität für alle Generationen und Bedürfnisse

Familie/Jugend Weitere Verbesserung der Rahmenbedingungen für Familien sowie Motivation der Jugend ihre Heimat mit zu gestalten

Senioren/Demenz Durch eine wohnortnahe Versorgung und die Förderung der Selbstbestimmung und Eigenverantwortung eine hohe Lebensqualität für Senioren und ihre Angehörigen erreichen

Ehrenamt Die von Natur aus vorhandene Bereitschaft für Andere etwas zu tun, weiter fördern

Mobilität Förderung der nachhaltigen Mobilität für alle durch Umsetzung von regionsübergreifenden und innovativen Verkehrskonzepten

Ortsentwicklung Förderung zur Attraktivitätssteigerung der Orte

Landwirtschaft, Umwelt- u. Klimaschutz

Sicherung, Schutz und nachhaltige Weiterentwicklung der wertvollen landwirtschaftlichen, naturräumlichen und ökologischen Strukturen

Kulturlandschaft/Biodiversität Sicherung der vielfältigen Kulturlandschaft und der Biodiversität sowie der Biotopvernetzung

Wissensvermittlung, Qualifizierung, Imageentwicklung in den Bereichen nachhaltiger (Bio-)Landwirtschaft, Biodiversität, Umwelt- und Naturschutz sowie Forst

Wertschöpfung regionale Produkte Stärkung und Förderung der Wertschöpfung durch regionale Produkte

Energie sparen und erneuerbare Energien Bewusstseinsbildung bei Energieeffizienz, Bauen und Sanieren sowie Erneuerbaren Energien

Klimaanpassung Steigerung des Problembewusstseins zur Klimaanpassung, Erarbeitung von Lösungsvorschlägen und deren Umsetzung

Wirtschaft und Bildung

Stärkung des Wirtschafts- und Bildungsstandortes, um die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern, die regionale Wertschöpfung zu erhöhen sowie die Positionierung im Allgäu und darüber hinaus zu verbessern

Bestandspflege Unterstützung der Ostallgäuer Unternehmerschaft und Sicherung eines guten Wirtschafts- und Investitionsklimas

Standortmarketing Steigerung des Bekanntheitsgrades des Ostallgäus als prosperierender Wirtschaftsraum

Berufsorientierung weiterentwickeln – Stärken und Interessen der Schüler und den Bedarf bei Unternehmen in Einklang bringen

Lebenslanges Lernen stärken, in dem sämtliche Phasen, Formen und Orte des Lernens aktiviert werden

Tourismus

Stärkung und nachhaltige Entwicklung des Tourismus, um die regionale Wertschöpfung zu erhöhen sowie die Positionierung im Allgäu und darüber hinaus zu verbessern

Rad/Wandern Entwicklung zur Qualitäts-Rad- und Wanderregion mit nachhaltigem Qualitätsmanagement

Winter Stärkung und Erweiterung innovativer Winterangebote

Gesundheitsregion Entwicklung einer Gesundheitsregion

Kultur/Städte Stärkung des touristischen Angebots in den Bereichen Kultur und Städte

Kultur und Identität

Vom gestern ins morgen – Stärkung der innovativen Kulturregion

Weiterentwicklung der Kultur für verschiedene Zielgruppen als Standortfaktor – Musik, Baukultur, bildende und darstellende Kunst, Museen und Brauchtum

Vereins- und Bürgerkultur, kulturelle Infrastruktur Stärkung und Vernetzung der Vereins- und Bürgerkultur und der kulturellen Infrastruktur

Begegnung der Kulturen Vernetzung der Begegnung verschiedener Kulturen