

Pressesprecher: Stefan Leonhart
Telefon 08342 911-303
Fax 08342 911-565
pressestelle@ostallgaeu.de
Marktoberdorf, den 19.12.2023

M e d i e n i n f o

Tourismus-Magazin des Landkreises mit International Creative Media Award ausgezeichnet

„WIR im Ostallgäu“, das freizeittouristische Magazin für Einheimische des Landkreises Ostallgäu, wurde beim 14. International Creative Media Award (ICMA) mit einem ICMA-Award in Silber ausgezeichnet. Wichtigste Bewertungskriterien für die Auszeichnung des Magazins durch die internationale Jury waren die Neuartigkeit und Innovation des Konzeptes sowie dessen stringente Umsetzung.

„Mit unserem Magazin WIR und der zugehörigen Kampagne wollen wir die regionale Identität und den Stolz der hier lebenden Menschen auf unser Ostallgäu stärken und die Akzeptanz der Einheimischen für den Tourismus in unserer Region weiter fördern,“ fasst Landrätin Maria Rita Zinnecker die Ziele der Veröffentlichung zusammen. Die Kampagne ist ein Teil der Tourismusstrategie des Landkreises.

Die erste Ausgabe des Magazins wurde nun von der international besetzten Jury des International Editorial Design and Research-Forums in der Kategorie Konzept mit dem ICMA Award in Silber ausgezeichnet. Der ICMA ist ein internationaler Designwettbewerb. Preise werden in den Kategorien für Zeitschriften, Bücher, Logos, Corporate Design und Firmenpublikationen vergeben. Beim 14. ICMA wurden 423 Arbeiten aus 24 Ländern eingereicht. Ziel des Wettbewerbs ist es, weltweite Designtrends zu zeigen und herausragende Arbeiten auszuzeichnen.

Beleg für die Gestaltungskraft der Allgäuer Mächler

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung mit diesem international renommierten Preis und sind stolz, zu den Gewinnern 2023 zu gehören,“ sagt Zinnecker. Der Preis sei einmal mehr ein Beleg für die Gestaltungskraft der Allgäuer Mächler.

WIR wurde vom Fachbereich Tourismus des Landkreises Ostallgäu in Zusammenarbeit mit den Agenturen CMR aus Buchholz sowie Musenkuss und Funkenflug aus Nesselwang entwickelt. Das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und der Europäische Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes fördern die Umsetzung. Die zweite Ausgabe des Magazins ist ab Januar 2024 an zahlreichen Auslagestellen im Ostallgäu kostenfrei erhältlich.

Allgäu



WIR

IM OSTALLGÄU

BLAUGRÜNE PARADIESE
Eine Geschichte über
die einzigartigen Gewässer
in der Region

STARKES DORF
Ein Porträt über
das Für- und Miteinander
einer Gemeinschaft

NEUE LIEBE
Ein Bericht übers
Leben und Arbeiten in
historischen Häusern

UNSERE SCHÄTZE SCHÜTZEN

Wie Menschen im Ostallgäu sich für
die Zukunft engagieren

GRATIS
zum
Mitnehmen